

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

Le Groupe LUNDI MATIN devient N°2 du marché des Marketplaces avec l'acquisition d'Uppler

Montpellier, le 11 octobre 2023

Le Groupe LUNDI MATIN, acteur majeur dans le domaine de l'omnicanalité et des solutions de gestion pour les entreprises (ERP, CRM, Caisse, E-commerce), poursuit sa stratégie de croissance en annonçant l'acquisition stratégique de la société Uppler, une référence dans le développement de Marketplaces B2B en France.

Izberg, l'une des principales références du marché des Marketplaces, avait également rejoint en Juin 2023 la famille LUNDI MATIN. Ensemble, ces acquisitions marquent une nouvelle étape majeure pour LUNDI MATIN, en positionnant le groupe sur le marché européen des Marketplaces juste derrière Mirakl.

Uppler, une entreprise de renom sur le marché des Marketplaces, s'est distinguée par sa technologie avancée permettant aux entreprises de créer, gérer et développer des Marketplaces B2B performantes, fluides et robustes. Cette acquisition s'inscrit dans la vision de croissance et d'expansion du Groupe LUNDI MATIN, lui permettant d'offrir à ses clients une solution clé en main pour des Marketplaces connectables, flexibles et évolutives.



Gaëlle CHALANDE, COO de LUNDI MATIN, vient préciser la stratégie du groupe avec cette nouvelle étape :

«Au-delà de notre positionnement stratégique sur le marché européen des Éditeurs de Marketplace, c'est une vraie proposition de valeur que nous souhaitons offrir à nos clients. Notre expertise dans le monde des caisses, du e-commerce et de l'orchestration des Systèmes d'information n'est plus à démontrer. Avec l'acquisition de Wizaplace, d'Izberg et d'Uppler nous lancerons sur le marché une solution unifiée. Notre promesse ? Une suite logicielle omnicanale unique grâce à l'interopérabilité native de nos solutions !"»

L'acquisition d'Uppler renforce la capacité du Groupe LUNDI MATIN à proposer des solutions complètes et personnalisées, répondant aux besoins spécifiques de chaque entreprise et unissant les canaux en ligne et physiques. Les clients de LUNDI MATIN bénéficient désormais d'une gamme étendue de services, de la Marketplace au magasin.

À propos du Groupe LUNDI MATIN :

Fondé en 2007 à Montpellier par Gaëlle et Benjamin Chalande, le Groupe LUNDI MATIN est une entreprise spécialisée dans le domaine du développement de logiciels de gestion en ligne et d'applications mobiles. Avec plus de 200 collaborateurs, LUNDI MATIN s'est imposée comme un acteur majeur du marché, offrant des solutions numériques innovantes et personnalisées pour les entreprises de toutes tailles, allant des TPE aux grands groupes. LUNDI MATIN collabore étroitement avec des clients de renom tels que le Groupe Galeries Lafayette, OVH, Chronodrive, Legrand, Atalian, Crédit Mutuel-CIC. En 2022, LUNDI MATIN a acquis les sociétés OXATIS, WIZAPLACE et YUTO, consolidant ainsi sa position en tant que leader européen dans le domaine des logiciels de développement des ventes.

À propos d'Uppler :

Uppler est une entreprise de premier plan dans le développement de Marketplaces B2B. Fondée en 2014, la société s'est rapidement distinguée par sa technologie avancée et son expertise dans la création et la gestion de Marketplaces performantes pour les entreprises de tous secteurs. La technologie d'Uppler repose sur une architecture robuste et évolutive, offrant une haute disponibilité, une sécurité renforcée et des performances optimales. En collaborant avec des entreprises de renom, Uppler a établi une solide réputation en matière d'innovation, de fiabilité et de qualité de service.

Contact presse

Valentin Morgado - Chargé de marketing et communication LUNDI MATIN
communication@lundimatin.fr
04 84 25 04 85